



Die Einzelmeisterschaft

Ein Kräfteressen für alle Grill- & Barbecue-Amateure

Gemeinsam gewinnen: Sie mit uns – wir für Sie.

Vor 15 Jahren fand auf einem Bauernhof am Rheinfall die erste Schweizer Meisterschaft mit sieben Teams statt.

Heute grillen auf nationaler und internationaler Ebene die besten Teams um Meisterehren, während die Fernsehstationen und Printmedien sich mit farbigsten Berichten und Kommentaren überbieten und das Publikum zu Zehntausenden an die Veranstaltungen strömt, um zu staunen, was diese Künstler am Grill fertig bringen...

Das soll sich nun ändern: Nicht mehr Spitzenköche und Fleischfachleute sollen ihr schwer erreichbares Können demonstrieren, sondern das Publikum - die Frau und der Mann von der Strasse - soll zeigen, was sie jeweils am Grill im Garten zubereiten und damit möglichst gut abschneiden.

Das Publikum kann diese Wettkämpfe hautnah miterleben und das Beste ist: **Diese regionale Meisterschaft der Grill-Amateure findet bei Ihnen statt...**

[Neugierig geworden? – lesen Sie weiter.](#)

Die Idee

Seit 1995 die Swiss Barbecue Association (SBA) gegründet und das erste Schweizer Meisterteam im Barbecue-Kochen gefeiert wurde, hat sich in Europa und der übrigen Welt eine kaum zu übertreffende Barbecue-Wettkampfkultur entwickelt, die von den breiten Publikumsmassen wohl bewundert und verehrt wird aber für die praktische Anwendung am Grill im Garten kaum mehr anwendbar sind.

Bisher hatten nur Könnerteams aus Gastronomie und Fleischwirtschaft echte Gewinnchancen an den Schweizer-, Europa- und Welt-meisterschaften. Manches Schweizer Team war oder ist an diesen Wettbewerben immer wieder in Spitzenpositionen oder gar in gestandenem Meisterrang zu finden.

Jetzt wollen wir das Rad zurückdrehen, den „Holzkohलगrill im Garten“ anheizen und den Einkaufs- und Essgewohnheiten der Hobbygriller, Ihrer Konsumenten, Rechnung tragen. - Wir wollen Meisterschaften für Jedermann und Jedefrau anbieten in vertrauter Umgebung, am gewohnten Einkaufsort: *bei Ihnen.*

[Wollen Sie mehr erfahren? – lesen Sie weiter.](#)

Das Konzept

Einzelmeisterschaften werden von uns als Standardevent entwickelt und fertig angeboten, sodass diese jederzeit an jedem Ort mit definiertem Aufwand und Einsatz immer gleich funktionieren.

Sie (Veranstalter VA) stellen Platz, Material, Warenkorb, Preise, Hilfspersonal, Werbematerial und einen vereinbarten Geldbetrag zur Verfügung. – Details werden in einer gegenseitigen Grundsatzvereinbarung festgelegt.

Wir (SBA) liefern das Konzept, die für den Wettkampf benötigte Infrastruktur (Partyzelte, Grills, Bestuhlung etc.), Wettkampfleitung, unabhängige Jury, Ideen für Rahmenprogramm etc.

Ort und Durchführungstermin werden gemeinsam mit VA festgelegt.

Dann tritt das OK der SBA mit Beteiligung von VA in Aktion und organisiert die nächsten Schritte:

- Wettkampfpplatz definieren und organisieren (Platzwart)
- Jury: Ort & Leute definieren und organisieren (SBA stellt Jury-Obmann)
- Warenkorb definieren und organisieren (VA)
- Werbemassnahmen festlegen und organisieren (Standard SBA, finanziert durch VA)
- Preise/Gewinne/Urkunden definieren und bereitstellen.
- Budget/Finanzen definieren und überwachen
- Rahmenprogramm definieren und organisieren
- Verpflegung von Organisation und Jury gewährleisten
- WC / Waschelegenheit organisieren und kennzeichnen

[Wollen Sie mehr erfahren? – lesen Sie weiter.](#)

Der Ort

Platz für derlei Veranstaltungen findet sich vorzugsweise in Einkaufszentren und Grossmärkten, vor Haupteingängen, auf Vor- und Innenplätzen, bei gut frequentierten Durchgängen, in gut durchlüfteten Hallen etc. (vorzugsweise gedeckte aber seitlich offene Hartplätze) – überall da, wo sich Schauplätze mit Festwirtschaft, Demo- & Verkaufsstände und viel Publikum organisieren lassen.

Die Einzel-Grillmeisterschaften sind regional bzw. überregional konzipiert und können gleichzeitig oder zeitverschoben an verschiedenen Orten (gleiche oder andere Veranstalter) angeboten bzw. durchgeführt werden.

Der Zeitpunkt

ist grundsätzlich Gegenstand gegenseitiger Absprachen und hängt von diversen Entscheidungsfaktoren ab. - Am besten eignen sich Samstage mit allfällig vorgelagertem Freitagabend.

In der Regel wird die Dauer den Ladenöffnungszeiten bzw. Betriebszeiten angepasst. Empfohlen wird jedoch eine Verlängerung des Festtrummels bzw. Publikumsanlasses bis in den späten Abend hinein.

Zu Vorbereitungs- und Einrichtungszwecken ist der Platz bereits am Vortag bereitzuhalten.

[Wäre das etwas für Sie? – lesen Sie weiter.](#)

Die Macher

Leute mit langjähriger Erfahrung in Planung, Organisation und Durchführung von Barbecue- und Grill-Meisterschaften auf nationaler und internationaler Ebene stehen bereit. - Die Leidenschaft zum kulinarischen Hobby beflügelt uns immer wieder zu nahezu selbstlosem. - Dieses Potenzial steht auch für die Durchführung Ihres Anlasses zur Verfügung.

Aktive und ehemalige Wettkämpfer mit Welt-, Europa- und Schweizermeister-Titeln oder sonstigen Spitzenplatzierungen werden je nach Situation auch als Aushängeschilder für die Medienarbeit und Publikumsmagneten eingesetzt.

Die Wettkämpfer

Jede und Jeder soll mitmachen. – Die Einzelmeisterschaften werden öffentlich ausgeschrieben. Menschen, die gerne kochen oder grillieren und einfach mal ihr Können am Grill zeigen bzw. ihr Glück versuchen wollen, sind angesprochen

Egal, ob Mann oder Frau, ob Jung oder Alt, ob Direktor oder Arbeiter, ob Kunde oder Zufallspassant, ob erprobt oder unerfahren am Grill – wer Lust hat, sein Glück zu versuchen und sein kulinarisches Kunststück vom Grill den Juroren zur Bewertung vorzulegen, ist willkommen und zur Teilnahme aufgefordert.

[Wollen Sie mehr erfahren? – lesen Sie weiter.](#)

Die Ausrüstung

Die Teilnehmer kommen mit leeren Händen und sollen am Wettkampfplatz alles vorfinden, was zum Grillieren benötigt wird:

Schürze, Grillhandschuhe, angeheizter Grill, Holzkohle, Grillbesteck, Grillgut (Fleisch, Gemüse, Früchte, Gewürze, Öl usw.), Küchenwerkzeug, Geschirr, Besteck, Gläser Folie, Arbeitstisch, Wasch-, Abwasch- sowie Reinigungsmittel usw.

Es wird alles verfügbar sein, was für eine gute Leistung am Grill benötigt wird. So liegt es nur noch am Wettkämpfer, sein Bestes zu geben, um einen Preis zu holen.

Das Reglement

Die von den Dachorganisationen SBA und WBQA festgelegten und seit Jahren bewährten Grundregeln für Barbecue-Wettkämpfe finden in leicht angepasster Form auch für die geplanten Einzelmeisterschaften Anwendung.

Die Verantwortung für einen reibungslosen Ablauf der Meisterschaft und deren Auswertung liegt bei der SBA.

Das detaillierte Reglement ist Bestandteil aller Verhandlungen und Vereinbarungen mit dem Veranstalter und jederzeit einsehbar. Entsprechend wird es bei den Vertragsverhandlungen in schriftlicher Form eingebracht und allen Verhandlungspartnern abgegeben.

Das Grundreglement darf nicht ohne ausdrückliche Genehmigung durch die SBA in irgendwelcher Form verändert werden.

Aha! – Suchen Sie nicht schon lange so etwas? – lesen Sie weiter.

Die Anmeldung

Zur Teilnahme sind alle herzlich eingeladen. - Jugendliche ab 14 Jahren und Erwachsene jeden Alters können sich im Vorfeld schriftlich anmelden oder am Wettkampftag direkt vor Ort einschreiben.

Die Wettkämpfer können sofort nach Einschreibung oder zu einem späteren Zeitpunkt zum Einsatz antreten.

Für die Teilnahme wird eine Schutzgebühr erhoben als Beteiligung an Kosten und Aufwendungen.

Die Veranstaltungsleitung behält sich vor, Interessenten aus zwingenden Gründen von der Teilnahme fernzuhalten.

Der Wettkampf

Auf dem Festgelände ist alles bereit. Der Grillkampf kann losgehen!

Wer seine Wettkampfberechtigung bezogen hat, richtet sich an einem zugewiesenen Grillplatz ein und bedient sich der verfügbaren Utensilien – Grill, Tisch, Geschirr, Besteck - und des Warenkorbes.

Innert einer festgelegten Zeitspanne müssen zwei Portionen einer vorgegebenen Mahlzeit gerüstet, gewürzt, grilliert und angerichtet werden. - Als Wärmequelle zum Kochen dient einzig das zur Verfügung gestellte, mit Holzkohle oder Gas betriebene Grillgerät.

Eine Portion geht sofort zur Auswertung an die Jury, während die zweite Portion vom Wettkämpfer selbst getestet bzw. genossen wird. Hat der Wettkämpfer seine Aufgabe erfüllt, kann er auf der Anzeigetafel das erzielte Resultat ersehen, muss jedoch bis zum Wettbewerbsschluss warten, bis sein effektiv erzielter Schlussrang feststeht.

Die Auswertung

Die Wettkämpfer übergeben eine Portion ihres Menüs an die Jury. Diese kostet und bewertet das Gericht nach vorgegebenen Kriterien bzw. nach bestem Wissen und Gewissen. Die von den drei Juroren abgegebene Totalzahl wird in einer öffentlich einsehbaren Rangliste aktualisiert und daraus die Tagesbesten erkoren.

Eine von den Juroren einmal abgegebene Wertung ist endgültig und unanfechtbar.

Die Jury

Eine unabhängige Jury-Kommission aus geschulten Fachkräften wird von der SBA für den jeweiligen Anlass beauftragt. Diese Juroren werten die abgelieferten Gerichte und setzen entsprechende Punkte in die Wertungsbogen ein.

In der Regel sind für jedes Gericht drei Juroren zuständig, die unabhängig und unbeeinflusst – ohne Absprache untereinander – werten.

Pro Anlass können je nach Grösse und Teilnehmerzahl mehrere Juroren-Teams eingesetzt werden, die sich entweder abwechseln oder ergänzend nebeneinander arbeiten.

Die Belohnung

Als offizielle Auszeichnung ist für jede Einzelmeisterschaft die Verleihung von Pokalen für die Plätze 1 bis 3 vorgesehen. Zudem sind diese ersten drei (oder die vordersten 10 % aller Teilnehmer) berechtigt, zum Finale in der kommenden Saison nochmals anzutreten, wo es um die Ehren des Gesamtsiegers mit spezieller Preis- bzw. Gewinn-Ausschreibung geht.

Selbstverständlich ist es möglich und empfehlenswert, an jedem Event **weitere Preise** auszuschreiben, wie **Erinnerungsmedaillen** für alle Teilnehmenden, und/oder **Naturalgaben, Sonder- und Trostpreise** aus dem Sortiment des jeweiligen Veranstalters usw.

Durch einen **attraktiven Gabentisch** aus dem Sortiment des Veranstalters werden die Teilnehmer zu Bestleistungen motiviert, und der **Veranstalter kann sich** mit den Preisen **profilieren** und an der Verleihungszeremonie zusätzlich ins Rampenlicht stellen.

[Sie sind noch immer nicht ganz überzeugt? – lesen Sie weiter.](#)

Geschenkt: SBA-Mitgliedschaft

Jeder Teilnehmer erhält **kostenlos eine einjährige Mitgliedschaft bei der Swiss Barbecue Association** und damit die Gelegenheit zur Teilnahme an nationalen und internationalen Meisterschaften und allen Veranstaltungen gemäss Programm.

Das Publikum

Barbecue- & Grill-Veranstaltungen vermögen wegen ihrer besonderen Ausstrahlung bzw. Duftnoten jeweils sehr viele Zuschauer zu mobilisieren. Es sind jeweils Tausende, die vom lebendigen Ambiente, den verlockenden Rauch-, Küchen- und Gewürzdüften und den leckeren Kostproben angelockt werden.

Alle Altersklassen sind vertreten, und insbesondere auch ganze Familien samt Kinderwagen und Hund sind in den Völkermassen anzutreffen.

Ihre Kunden sind da. Machen Sie das Geschäft! – Sie als Grossverteiler, als Anbieter spezieller Konsum- und Gebrauchsgüter oder als Dienstleister sind gefordert. Sprechen Sie diese Leute an, zeigen Sie Ihre besten Seiten und demonstrieren Sie Ihre Stärken!

Und geben Sie auch Ihren Partnern, Geschäftsnachbarn und Mitbewerbern Gelegenheit, sich gemäss Ihren Konditionen zu profilieren und zusätzliche Geschäfte zu realisieren.

Ihre grosse Chance! – lesen Sie weiter.

Das Rahmenprogramm

Um die Gunst der Stunde voll auszunützen, macht es Sinn, solche Grill-Wettkämpfe mit Zusatz- bzw. Nebenveranstaltungen zu ergänzen. Den Möglichkeiten für solche Rahmenprogramme sind kaum Grenzen gesetzt.

Vom Frühstück für spezielle Gäste in der Festwirtschaft über Konzerte aller Art bis zum nächtlichen Feuerwerk als eindrucksvollen Abschluss der Festlichkeiten ist im Rahmen ihrer definierten Voraussetzungen und finanziellen Vorgaben alles möglich!

Die Fachtagung

Besondere Veranstaltungen bergen immer auch speziell günstige Gelegenheiten, Produkte oder Leistungen zum zentralen Thema zu machen oder zentral interessierende Themen zur Aussprache zu bringen. – Es ist der richtige Zeitpunkt für Ihre Fachtagung!

Wie Sie das anstellen, welches Fachthema, welchen Fachreferenten und welches Fachpublikum Sie wählen können oder wann und wo eine solche Fachtagung stattfinden soll, diskutieren wir gerne mit Ihnen anlässlich einer dafür vorgesehenen Arbeitssitzung.

Und - was bringt das alles? – lesen Sie weiter.

Die Medien

Sie und wir haben etwas zu sagen. Dazu brauchen wir die Medien. Bereits im Vorfeld ist Stimmungsmache in lokalen Zeitungen, Lokalradio und/oder Lokalfernsehen unumgänglich.

Ein Dauerbeschuss mit Meldungen, Informationen und Medienkonferenzen hilft uns, mit den Medien zusammenzuarbeiten.

Das bunte Treiben, die Wettkampfatmosphäre und die schmackhaft-rauchig duftende Luft locken jeweils Fernseh-Reporterteams im Dutzend auf den Platz. Bunt bewegte Bilder und Interviews werden zu den beliebten Berichten und Reportagen der TV-Stationen aufbereitet.

Rücken Sie sich ins rechte Bild. Präsentieren Sie Ihre Waren und demonstrieren Sie Neuheiten! Interviews zu Sachfragen und Porträts von Persönlichkeiten begleiten die Wettkampfreportagen.

Und wenn dann noch „zufällig“ Ihre Werbetafel oder eine farbenfrohe Werbefahne am richtigen Ort in die Kamera schaut, gewinnen Sie mehrfachen Nutzen von Ihrem Event.

Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen unsere Beziehungen, Fachwissen oder Adressen nach Absprache zur Verfügung.

Der Vorteil: Ihr Gewinn

Wir sind überzeugt: Ihr ausserordentliches Engagement lohnt sich in jedem Fall. Jede Grillmeisterschaft ist ein sehr wirksamer Publikumsmagnet. Im Zusammenwirken mit Ihren Angeboten und Sonderschauen wird Ihr Event für die ganze Familie zum nachhaltigen Erlebnis.

Unsere langjährige Erfahrung und die sehr flexiblen Einsatzmöglichkeiten gewährleisten Ihnen mit wenig Einsatz viel Gewinn: Image, Sympathie, Mehrumsatz, neue Kundschaft.

Rechnen Sie alles zusammen: Das Resultat ist Ihre volle Zufriedenheit.

[Weitere Details nächste Seite](#)

Ihr Einsatz

Genauere Zahlen können wir nicht einfach festlegen. Vorerst sind Gegebenheiten und Vorstellungen der Vertragsparteien zu ermitteln.

Beispielrechnung ohne Rechtsgültigkeit, Annahme 50 Wettkampfteilnehmer:

Pauschalbeitrag an SBA	CHF	2800.-
+ pro Teilnehmer/In CHF 5.-	CHF	250.-
+ drei Pokale für die Sieger	CHF	300.-
+ Warenkorb (CHF 20.- p.T.)	CHF	1000.-
+ Marketing-Beitrag	CHF	2000.-
+ Druck Flugblätter (ca.)	CHF	500.-
+ Plakataushang (ca.)	CHF	1000.-
+ Inserate (ca.)	CHF	2000.-
+ PR, Presse (ca.)	CHF	500.-
+ Personalkosten (ca.)	CHF	3500.-

Total Ihr Aufwand (geschätztes Beispiel) CHF 13850.-

Unsere Leistungen

Die SBA bringt zum bewährten Know-How aus nationalen und internationalen Gross- und Klein-Veranstaltungen auch das spezifische Material (Grills, Grillplatz-Einrichtungen, Brennstoff) Betriebspersonal, Wettkampfleitung, Jury-Team und Auswertungs-Einrichtungen (Computeranlage) samt Bedienung mit.

Unsere Spezialisten gewährleisten beste Leistungen in Beratung, Organisation und Durchführung Ihrer Grill-Veranstaltung mit individuellen Einzelheiten.

Die Finanzen

Money ist ein zentraler Bestandteil des Erfolgs, welcher von Anfang an unsere Gespräche begleitet und klare Regelungen für klare Verhältnisse fordert.

Ziel unserer Einzelmeisterschaften ist nicht ein zählbarer Geldgewinn, um möglichst hohe Summen auf die Seite zu schaufeln. Gemeinsam mit Ihnen arbeiten wir auf ein finanziell mindestens ausgeglichenes Resultat hin.

Erfahrungsgemäss liegt mehr drin. - Es braucht in jedem Fall von Beginn weg klare Abmachungen in Bezug auf Kompetenzen, Einsatz von Spezialisten, Mitteln, Einrichtungen und Material sowie zur Verteilung von Lasten und Vorteilen bzw. resultierende Gewinne oder Verluste.

Schaffen wir gegenseitiges Vertrauen durch Offenheit und Fachkompetenz!

[Interessiert? – lesen Sie weiter.](#)

Die Einladung

Also, sehr geehrte Unternehmerin, sehr geehrter Unternehmer

Jetzt liegt der Ball liegt bei Ihnen. – Wir laden Sie herzlich ein, den ersten Schritt für Ihren Erfolg mit uns zu tun!

Sagen Sie JA zu Ihrem Erfolg und nutzen Sie die Gelegenheit, mit uns über die vielfältigen Möglichkeiten von Grill-Einzelmeisterschaften ins Gespräch zu kommen.

Für Ihre Kontaktnahme wählen Sie die **Telefon-Nummer 052 685 13 88**

Peter Spörndli ist am besten erreichbar jeweils **werktags ab ca. 17.00 Uhr**, oder am Arbeitsplatz mit Telefon-Nummer 052 632 24 98. – Ihre Nachricht erreicht uns auch per **e-mail** an **peteruta@bluewin.ch**

Wir freuen uns – und Sie werden feststellen: es lohnt sich!

Gemeinsam gewinnen: Sie mit uns – wir für Sie.

